

Противопожарная кампания нашего края признана лучшей в стране

Федеральное агентство лесного хозяйства подвело итоги Всероссийского конкурса на лучший проект по противопожарной пропаганде в области охраны лесов.

По итогам конкурса противопожарная кампания нашего края «Войди в лес другом» стала победителем в номинации «Лучший образовательно-просветительский проект по противопожарной пропаганде среди подрастающего поколения».

Заявки на участие в конкурсе прислали 48 регионов.

Победителей выбирали по нескольким номинациям: «Лучший образовательно-просветительский проект по противопожарной пропаганде среди подрастающего поколения», «Лучший проект по противопожарной пропаганде среди населения с использованием средств массовой информации», «Лучший проект по противопожарной пропаганде с использованием социальных сетей».

Оценивались оригинальность, новаторство, масштабность проектов.

Красноярский край представил на конкурс итоги масштабной противопожарной кампании «Войди в лес другом», которая проводилась краевым Лесопожарным центром с 1 марта по 31 сентября этого года.

Участниками кампании стали более 22 тысяч жителей края.

В рамках кампании было организовано более 600 различных мероприятий, проведено более 6500 бесед и лекций, оборудовано 500 противопожарных уголков в детских садах и школах.

— Победа в конкурсе стала закономерным результатом колоссальной работы по противопожарной пропаганде, которая выстраивалась в крае на протяжении нескольких лет. За это время специалисты Лесопожарного центра и краевого Музея леса организовали на территории края сотни акций и мероприятий, используя самые разные формы работы и взаимодействия с аудиторией, прежде всего с подрастающим поколением. Благодаря этому с каждым годом ряды юных ценителей и защитников природы пополняются новыми бойцами, — рассказал министр лесного хозяйства края Владимир Векшин. — Хочется поблагодарить организаторов противопожарной кампании за проделанную работу и пожелать вдохновения, новых идей, ярких и масштабных проектов.

Мария ХЛЫСТУНОВА