

Сотрудники Дирекции по особо охраняемым природным территориям помогают людям найти себя



Как уже сообщала наша газета, краевая Дирекция по особо охраняемым природным территориям получила престижную награду, победив в одной из номинаций международного экологического проекта «Экологическая культура. Мир и согласие».

Руководитель Дирекции Павел Борзых рассказал «Нашему краю» об этом достижении и планах на будущее.

— Павел Леонидович, что представляет собой международный проект, участие в котором обернулось для вас таким триумфом?

— Проект «Мир и согласие» был учрежден в 2012 году Неправительственным экологическим фондом имени В. И. Вернадского, межрегиональной общественной организацией «ГРИНЛАЙТ» и межрегиональной экологической общественной организацией «ГРИНЛАЙФ» при поддержке Государственной думы и Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.

Цель этого проекта — находить и поощрять экологические инициативы, направленные на повышение уровня экологической культуры населения, информационную работу по вопросам охраны окружающей среды и экологической безопасности, восстановление и укрепление здоровья населения. Ежегодно специальное жюри отсматривает уже реализованные проекты и выбирает из них самые лучшие — самые яркие, запоминающиеся, интересные и ценные с точки зрения охраны природы.

— Какой проект представила на конкурс Дирекция по ООПТ?

— Нашим конкурсным проектом стала экологическая кампания «Год экологии в Красноярском крае», которую Дирекция проводила в прошлом году.

Думаю, все еще помнят: минувший год был объявлен в Российской Федерации Годом экологии, и именно к этому общенациональному начинанию мы приурочили свою кампанию (подобные проводятся Дирекцией каждый год). Начав ее с большого экологического праздника, мы провели активный, яркий и результативный год, который завершился торжественным концертом — своеобразным способом отпраздновать наши достижения и достижения участников нашей кампании.

— Их было много?

— В нашей кампании приняло участие больше семи с половиной тысячи человек. Это люди всех возрастов из всех уголков края — и горожане, и жители сельской местности, от самых маленьких любителей природы до пенсионеров.

— Наверное, непросто создать что-то, что могло бы заинтересовать представителей столь разных категорий общества?

— Мы постарались максимально наполнить прошедший год интересными событиями, которые носили бы познавательный, развлекательный и полезный характер.

Для разновозрастной аудитории наши специалисты провели огромное количество просветительских лекций: послушать о красотах родной природы или ее уникальных обитателях интересно любому. Для чего кабарге клыки? Почему сибирская косуля летом предпочитает находиться на одной территории, а зимой — на другой, и как она находит дорогу?

Кроме лекций, все популярнее становятся экологические квесты. Здесь у аудитории есть возможность не только получить новые знания, но и закрепить их, а также применить ту информацию, которой они уже владеют. Разбившись на команды, участники состязаются друг с другом на разных площадках: учатся читать следы животных, угадывают ребусы, выполняют задания на экологическую тематику. Такие мероприятия проходят в школах, колледжах, библиотеках.

В библиотеках, к слову, мы весь год проводили мероприятия нового формата — экологические двухдневники. Ничего подобного наш край еще не видел. В первый день в библиотеках организовывались выставки, состоявшие из фотографий жемчужин нашей природы и изданий экологической направленности — Красных книг (нашего края, нашей страны и других ее субъектов), справочников, атласов и энциклопедий. А во второй день специалисты Дирекции общались с гостями библиотеки, рассказывали им о нашей работе и наших территориях, делились интересными случаями из практики, объясняли тонкости законодательства и правила поведения на природе.

— Просветительский пласт этой экологической кампании действительно впечатляет. А как насчет практической пользы?

— Обычно мы делим ее на две большие категории — та, что оказывается природе, и та, которую природа и наши мероприятия оказывают на людей.

С первой все понятно и просто: это многочисленные уборки (мы называем их экологическими десантами), которые без лишних слов помогают сделать мир чище, а также становятся положительным примером для любого, кто принимает в них участие. За год такие экологические десанты прошли на территории многих заказников и памятников природы. Мы убрали путь до пещеры Караульная, неоднократно выезжали в заказник «Красноярский», очищали берега южных боров и озер, таежной красавицы — реки Маны. На лето прошлого года прилась пятая, юбилейная, акция «Чистые берега Маны», в ходе которой наши специалисты вместе с представителями туристических фирм и волонтерами наводят порядок на организованных и диких стоянках.

Что до второй разновидности... Не хочу показаться банальным, но любовь к природе облагораживает душу. А участие в мероприятиях кампании обогащает багаж знаний и навыков. Речь не только о том, что дети, как я уже говорил, во время квестов учатся распознавать следы животных, но и о развитии творческих талантов, умения взаимодействовать с другими людьми, работать в команде, выступать на сцене. Юные участники наших мероприятий в буквальном смысле находят себя: понимают, что хотят

связать свою жизнь с охраной природы или даже со сценическим мастерством, ведь у нас на концертах многие делают свои первые шаги как исполнители.

— Звучит как большая ответственность.

— Это и есть большая ответственность: в культурном, социальном, образовательном и, конечно, экологическом плане. В прошлом году вопросы охраны природы вызвали самый пристальный интерес общества, и потому можно решить, будто мы ощущали особенную ответственность, но на самом деле она велика постоянно. И каждый год нужно работать по максимуму.

— В этом секрет успеха?

— Да. И в любви к тому, что мы делаем, а еще — в сплоченности и совместной работе с другими энтузиастами. В ходе проведения кампании «Год экологии в Красноярском крае» мы активно сотрудничали со многими организациями — учреждениями культуры и образования (библиотеками, колледжами, школами), сибирскими туроператорами, общественными организациями и экологическими инициативами, средствами массовой информации и волонтерами.

— Такое партнерство явно не ограничивается проведением одной кампании, пусть даже и длиной в год.

— Абсолютно верно. Многие из этих партнерских отношений начались несколько лет назад, и каждое из них продолжится. Так, например, нынче мы развиваем направление работы с библиотеками, продолжаем сотрудничество с «Красноярским хайкингом», продвигающим пеший туризм в окрестностях краевого центра, и, конечно, мы открыты для нового сотрудничества.

У нас много планов — экологические десанты, уборки, лекции, квесты и торжественные концерты. Сейчас проводим творческий конкурс сразу по двум направлениям — изобразительное искусство и литературная деятельность, так что активным и одаренным жителям края точно есть чем заняться. Присоединиться к нашим мероприятиям может любой желающий: за анонсами можно следить на официальном сайте Дирекции www.doopt.ru, там же легко найти нужную информацию и контакты.

Беседу вела Дарья ЛЫСЕНКО